

(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>  
G06F 17/60(조기공개)

(11) 공개번호 특 2000-0058672  
(43) 공개일자 2000년 10월 05일

(21) 출원번호 10-2000-0034892  
(22) 출원일자 2000년 06월 23일  
(71) 출원인 주식회사 수퍼머스 이경훈  
서울특별시 강남구 역삼동 735 한독빌딩 4층 주식회사 수퍼머스 오재홍  
서울특별시 강남구 역삼동 735 한독빌딩 4층(사) 국제전자상거래 연구센터  
이재규  
서울특별시 동대문구 회기동 109-111 에프 -6  
(72) 발명자 이재규  
서울특별시 동대문구 회기동 109-111 과학원아파트 F 동6호  
이현정  
서울특별시 서초구 양재동 338번지 9호(13/6)  
(74) 대리인 이호동, 이은영

심사청구 있음

(54) 전자 거래 시스템 및 그 방법

요약

본 발명은 인터넷(Internet)에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 이루어져 여러 판매자들로부터 조합된 상품 정보를 구매자에게 제시하므로 구매자의 기호에 대한 만족감을 향상시키고 판매자의 재고 및 잉여 처리와 시장 점유율 확대를 위한 전자 거래 시스템(System) 및 전자 거래 방법에 관한 것이다.

본 발명의 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법은 단일 판매자 내에서의 제품의 부품 조합에 의한 상품 뿐만 아니라 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의해 상품이 만들어지므로, 단일 판매자내의 범위를 벗어나 다양한 상품의 조합이 가능하여 판매자의 재고 및 잉여제품 처리가 용이한 특징이 있으며 또한, 단일 판매자내의 상품 정보보다 다양한 상품 정보를 접할 기회가 많아져 구매자가 양질의 제품을 저가격으로 구매하기 때문에 기호에 대한 만족감이 향상되고, 이에 따라 판매자의 시장 점유율이 확대된다는 특징이 있다.

도면

도 2

명세서

도면의 간단한 설명

- 도 1은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템을 나타낸 블록도
- 도 2는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 사업자 서버를 나타낸 블록도
- 도 3은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 중앙 집중적 데이터 베이스를 나타낸 블록도
- 도 4는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 분산 데이터 베이스를 나타낸 블록도
- 도 5는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 통합 데이터 베이스를 나타낸 블록도
- 도 6은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 동작을 나타낸 순서도
- 도 7은 본 발명의 제 2 실시 예에 따른 전자 거래 시스템을 나타낸 블록도

< 도면의 주요부분에 대한 부호의 설명 >

- 31: 구매자 단말기
- 32: 판매자 서버
- 33: 사업자 서버
- 41: 입/출력부
- 42: 상품 데이터 베이스
- 43: 상품 조합기
- 44: 비교기
- 51: 데이터 베이스
- 61: 중추 서버

## 발명의 상세한 설명

### 발명의 목적

#### 발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 전자 거래 시스템(System) 및 전자 거래 방법에 관한 것으로, 특히 인터넷(Internet)에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 이루어져 구매자의 기호에 대한 만족감을 향상시키는 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법에 관한 것이다.

기존에는 판매자간의 기반 환경 즉 네트워크(Network) 연결의 미비로 판매자들간의 부품 및 상품 조합을 할 수 없기 때문에 단일 판매자 내에서의 제품의 부품 조합에 의한 상품 정보를 구매자가 구입하므로 충족시켜줄 구매자들의 기호에 한계가 있어 구매자의 기호에 대한 만족감이 저하된다는 문제점이 있었다.

#### 발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 상기의 문제점을 해결하기 위해 안출한 것으로 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 이루어져 여러 판매자들로부터 조합한 상품 정보를 구매자에게 공급하므로 구매자의 기호에 대한 만족감을 향상시키고 판매자의 재고 및 잉여 처리와 시장 점유를 확대하는 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

### 발명의 구성 및 작용

본 발명의 전자 거래 시스템은 다수 판매자들의 대표 상품인 제 1 상품 정보를 저장하는 상품 데이터 베이스;

상기 구매자들 및 판매자들과 연결되어 각각 구매 정보와 판매 정보를 입력받고, 상기 상품 데이터 베이스로부터 제 1 상품 정보를 인출하여 상기 구매자들에게 제시하고, 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키기 위하여 부품 및 상품 조합에 의해 만들어진 제 2 상품 정보로 상기 상품 데이터 베이스를 갱신시키는 입/출력부;

상기 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 각 판매자의 또는 판매자들간의 부품 및 상품을 조합하여 제 2 상품을 만들고, 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부로 출력하는 상품 조합기;

상기 구매 정보와 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하고, 상기 구매자가 상기 입/출력부로부터 제시된 상품을 만족한지를 판단하고 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 판단하여, 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 비교부로 구비되는 사업자 서버와,

상기 입/출력부로부터 제시된 상품 중 상기 구매자가 만족한 상품을 구매자에게 공급하는 판매부를 포함하여 구성됨을 특징으로 한다.

그리고, 본 발명의 전자 거래 방법은 판매자들은 인터넷을 통하여 부품 및 상품에 대한 정보를 데이터 베이스로 입력하고, 대표 상품인 제 1 상품 정보를 상품 데이터 베이스로 입력하는 단계와, 구매자가 인터넷을 통하여 입/출력부로 입력한 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스의 제 1 상품 정보와 동일할 경우 상기 제 1 상품을 상기 구매자에게 판매하고, 동일하지 않은 경우 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합하여 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키는 제 2 상품을 상기 구매자에게 판매하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 한다.

상기와 같은 본 발명에 따른 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법의 바람직한 실시 예를 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

네트워킹(Networking)과 컴퓨팅(Computing) 기술의 발달과 표준화된 멀티미디어(Multi-media) 문서의 개발 및 처리기술로 인터넷이 성장되는 추세이다.

특히, 인터넷 환경 속에서 전자 거래가 활발히 이루어지고 있다.

상기 전자 거래는 넓은 의미로 기업이나 소비자가 컴퓨터 통신망상에서 행하는 광고, 발주, 상품과 서비스의 구매 등 모든 경제 활동을 의미하고, 협의의 전자 거래는 인터넷 쇼핑몰(Shopping mall)에서의 상품검색으로부터 배달, 결제에 이르는 서비스를 말한다.

도 1은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템을 나타낸 블록도이고, 도 2는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 사업자 서버를 나타낸 블록도이다.

본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템은 도 1에서와 같이, 구매자 단말기(31)들과 판매자 서버(32)를 그리고 상기 구매자 단말기(31)를 통한 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 단일 판매자의 상품 정보 또는 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의한 상품 정보를 인터넷을 통하여 상기 구매자에게 제시하는 사업자 서버(33)로 구성된다.

여기서, 구매자 단말기(31)들과 판매자 서버(32)들은 퍼스널 컴퓨터(Personal computer) 등과 같이 인터넷에 접속할 수 있는 모든 수단이고, 상기 사업자 서버(33)로부터 상기 구매자가 구입하고자 하는 상품은 판매부(도시하지 않음)에 의해 즉 상기 판매자이거나 사업자 서버(33)에 따른 중개자 또는 배달자에 의해 상기 구매자에게 배달된다.

그리고, 상기 사업자 서버(33)는 도 2에서와 같이, 상기 구매자 단말기(31)와 판매자 서버(32)에 연결되는 입/출력부(41), 상기 입/출력부(41)를 통하여 상기 다수 판매자들의 제일 좋은 상품이거나 대표되는

상품 또는 제일 잘 팔리는 상품 등과 같은 제 1 상품 정보 및 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키기 위하여 상품 조합에 의해 만들어진 제 2 상품 정보를 저장하는 상품 데이터 베이스(42), 상기 입/출력부(41)로부터 구매 정보를 입력받고 상기 각 판매자의 또는 판매자들간의 부품 및 상품을 조합하여 만들어진 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부(41)로 출력하는 상품 조합기(43), 상기 구매 정보와 상기 상품 데이터 베이스(42)에 저장된 제 1 상품 정보 또는 상기 상품 조합기(43)에서 조합된 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하는 비교기(44)로 구성된다.

여기서, 상기 입/출력부(41)는 상기 구매자 단말기(31)와 연결되어 구매자의 구매 정보를 입력받으며 상기 구매 정보에 동일한 상품 정보를 상기 구매자에게 제시하고, 상기 판매자 서버(32)와 연결되어 상기 제 1 상품 정보 및 각 판매자의 재고, 부품 및 상기 제 1 상품 이외의 상품 정보를 입력받으며 상기 구매 정보를 상기 판매자 서버(32)로 출력하고, 상기 상품 데이터 베이스(42)로부터 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보를 인출하여 상기 구매자 단말기(31)로 출력하는 역할을 한다.

그리고, 상기 비교기(44)는 상기 구매 정보와 상기 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하고, 상기 구매자가 상기 입/출력부(41)로부터 제시된 상품 정보를 만족한지를 판단하고, 상기 구매 정보에 대해 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 판단하며, 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 역할을 한다.

상기 판매자들간의 부품 조합에 대한 하나의 예로 램(Random Access Memory: RAM)과 하드 디스크(Hard Disk)는 제 1 판매자의 부품을, 시피유(Central Processing Unit: CPU)는 제 2 판매자의 부품을 그리고 시디롬(Compact Disc-Read Only Memory: CD-ROM)은 제 3 판매자의 부품을 조합하여 컴퓨터 상품을 만든다.

또한, 상기 판매자들 간의 상품 조합에 대한 예(도시하지 않음)로 에이/브이(Audio/Video: A/V) 시스템, 컴퓨터 본체와 모니터(Monitor)의 조합 및 컴퓨터와 프린터(Printer)의 조합 등이 있다.

그리고, 도 3은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 중앙 집중적 데이터 베이스를 나타낸 블록도이고, 도 4는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 분산 데이터 베이스를 나타낸 블록도이며, 도 5는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 통합 데이터 베이스를 나타낸 블록도이다.

상기 각 판매자의 재고, 부품 및 상품 정보를 저장하는 데이터 베이스(Data Base)(51)를 상기 각 판매자가 구비하고 있는 상태에서, 상기 사업자 서버(33)가 상기 데이터 베이스(51)를 구비하는지 여부에 따라 상기 데이터 베이스(51)의 종류에는 중앙 집중적 데이터 베이스, 분산 데이터 베이스 및 통합 데이터 베이스가 있다.

즉, 상기 중앙 집중적 데이터 베이스는 도 3에서와 같이, 상기 사업자 서버(33)내의 상품 조합기(43)와 연결된 것으로 상기 모든 판매자들의 부품 및 상품 정보가 상기 사업자 서버(33)내에 집중되어 저장되므로 일괄적인 상품 데이터 관리가 용이하고 조합된 상품의 가격 및 지원 여부에 대한 판단이 가능하다.

그리고, 상기 분산 데이터 베이스는 도 4에서와 같이, 상기 사업자 서버(33)내의 상품 조합기(43)와 연결되지 않는 것으로 상기 사업자 서버(33)내에 집중되지 않아 상기 사업자 서버(33)내에서의 데이터 입력, 갱신, 수정 및 삭제 등의 데이터 관리가 필요 없고 상기 판매자들의 부품 및 상품 정보를 실시간으로 상기 사업자 서버(33)에 제공하므로 최신의 데이터를 유지한다.

또한, 상기 통합 데이터 베이스는 도 5에서와 같이, 상기 판매자의 부품 및 상품 정보가 저장된 데이터 베이스가 상기 사업자 서버(33)내의 상품 조합기(43)와 연결될 것인지 또는 상기 각 판매자가 자신의 부품 및 상품을 저장시키는 데이터 베이스만을 갖고 있을 것인지를 각 판매자가 선택할 수 있는 구조 즉 오픈(Open)-데이터 베이스 구조이다.

상술한 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 동작을 도 6을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

먼저, 상기 판매자들은 인터넷을 통하여 자신의 재고, 부품 및 상품에 대한 정보를 상기 데이터 베이스(51)로 입력하고 상기 단일 판매자의 제일 좋은 상품이거나 대표되는 상품 또는 제일 잘 팔리는 상품 등과 같은 제 1 상품 정보를 상기 입/출력부(41)를 통하여 상기 상품 데이터 베이스(42)로 입력하는 것과 같이 판매 정보를 입력(100)한다.

그 후, 상기 구매자가 인터넷을 통하여 상기 입/출력부(41)에 구매 정보를 입력(200)할 때, 상기 비교기(44)에서 상기 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스(42)에 저장된 제 1 상품 정보와 동일한지 여부를 판단(300)하는 것에 따라 다음과 같이 두 가지 경우가 있다.

먼저, 상기 구매 정보가 컴퓨터를 100만원에 사겠다는 것과 같이 상기 구매자가 상품에 대한 지식이 없이 가격을 제시하거나 또한 컴퓨터 본체는 A 회사, 모니터는 B 회사 등과 같이 상기 구매자가 상품에 대한 지식을 가지고 있어 자신의 기호에 따라 상세하게 제시할 수 있다.

첫째, 상기 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스(42)에 저장된 제 1 상품 정보와 동일할 경우, 상기 구매 정보에 동일한 상품 정보를 상기 상품 데이터 베이스(42)로부터 인출하여 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 구매자에게 제시(400)한 후, 상기 구매자로부터, 제품 구매 확인을 받아 상기 구매자에게 원하는 상품을 배달(500)하고 종료한다.

여기서, 판매 방법은 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 제품을 판매하거나 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 판매하거나 또는 상기 사업자 서버(33)를 통한 중개자가 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 판매한다.

둘째, 상기 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스(42)에 저장된 제 1 상품 정보와 동일하지 않은 경우, 상기 비교기(44)에서 상기 입/출력부(41)로부터 입력받은 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스(51)에 저장된 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능한지 판단(500)을 한다.

먼저 제 1의 경우로, 상기 구매 정보에 대해 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능한 경우이다.

이때, 상기 구매 정보에 동일하도록 상기 상품 조합기(43)에서 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합(700)을 하여 만들어진 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 구매자에게 제시한 후, 상기 비교기(44)에서 상기 구매자가 만족한지를 판단(800)하여 상기 구매자가 만족한 경우에는 상기 구매자로부터 제품 구매 확인, 상기 상품 데이터 베이스(42)에 상기 제 2 상품 정보 저장(900) 및 상기 구매자에게 원하는 상품을 배달(500)하고 종료한다.

또한, 상기 구매자가 만족하지 않는 경우에는 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 비교기(41)에서 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단(1000)하여 원하지 않는 경우에는 종료하고, 원하는 경우에는 상기 판매자들간의 부품 및 상품 조합(700)을 하여 만들어진 새로운 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 구매자에게 제시한 후, 상기 구매자가 만족하는지 판단(800)과정을 반복한다.

그리고 제 2 경우로, 상기 구매 정보에 대해 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능하지 않는 경우, 상기 데이터 베이스(51)에 저장된 상기 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의한 새로운 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 구매자에게 제시한 후, 상기 비교기(44)에서 상기 구매자가 만족한지를 판단(800)하여 상기 구매자가 만족한 경우에는 상기 구매자로부터 제품 구매 확인, 상기 상품 데이터 베이스(51)에 상품 정보 저장(900) 및 상기 구매자에게 원하는 상품을 배달(500)하고 종료한다.

또한, 상기 구매자가 만족하지 않는 경우에는 상기 비교기(41)에서 상기 새로운 조합을 원하는지를 판단(1000)한 후, 원하지 않는 경우에는 종료하고, 원하는 경우에는 상기 상품 조합(700)과 구매자가 만족하는지 판단(800)과정을 반복한다.

도 7은 본 발명의 제 2 실시 예에 따른 전자 거래 시스템을 나타낸 블록도이다.

본 발명의 제 2 실시 예에 따른 전자 거래 시스템은 도 7에서와 같이, 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템보다 확장된 것으로 구매자 단말기(31)들과 판매자 서버(32)를 그리고 상기 구매자 단말기(31)를 통한 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 단일 판매자의 상품 또는 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의한 상품 정보를 인터넷을 통하여 상기 구매자에게 공급하는 사업자 서버(33)와 상기 사업자 서버(33)를 서로 연결시켜 상기 사업자 서버(33)들의 정보를 공유하는 상기 중추 서버(71)로 구성되어 상술한 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템과 같은 동작을 한다.

여기서, 상기 판매자들간의 부품 조합에 대한 하나의 예(도시하지 않음)로 RAM과 HD는 첫 번째 사업자 서버(33)에 연결된 제 1 판매자의 부품을, CPU는 두 번째 사업자 서버(33)에 연결된 제 2 판매자의 부품을 그리고 CD-ROM은 세 번째 사업자 서버(33)에 연결된 제 3 판매자의 부품을 조합하여 컴퓨터 상품을 만든다.

또한, 상기 판매자들 간의 상품 조합에 대한 예(도시하지 않음)로 A/V 시스템, 컴퓨터 본체와 모니터의 조합 및 컴퓨터와 프린터의 조합 등이 있다.

그리고, 상기 중추 서버(71)는 상기 각 사업자 서버(33)와 동일한 구성요소를 갖는다.

## 발명의 효과

본 발명의 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법은 단일 판매자 내에서의 제품의 부품 조합에 의한 상품 뿐만 아니라 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의해 상품이 만들어지므로 다음과 같은 효과가 있다.

첫째, 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 제품 조합이 가능하므로 단일 판매자내의 범위를 벗어나 다양한 상품의 조합이 가능하여 판매자의 재고 및 잉여제품 처리가 용이하고, 시장점유율이 확대된다.

둘째, 구매자는 다양한 상품 정보에 대해 질할 기회를 가지므로 단일 판매자내의 상품보다 구매자의 기호에 대한 만족감이 향상되며 양질의 제품을 저가격으로 구매한다.

## (5) 청구의 범위

### 청구항 1

다수 판매자들의 대표 상품인 제 1 상품 정보를 저장하는 상품 데이터 베이스;

상기 구매자들 및 판매자들과 연결되어 각각 구매 정보와 판매 정보를 입력받고, 상기 상품 데이터 베이스로부터 제 1 상품 정보를 인출하여 상기 구매자들에게 제시하고, 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키기 위하여 부품 및 상품 조합에 의해 만들어진 제 2 상품 정보로 상기 상품 데이터 베이스를 갱신시키는 입/출력부;

상기 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 각 판매자의 또는 판매자들간의 부품 및 상품을 조합하여 제 2 상품을 만들고, 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부로 출력하는 상품 조합기;

상기 구매 정보와 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하고, 상기 구매자가 상기 입/출력부로부터 제시된 상품을 만족한지를 판단하고 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 판단하며, 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 비교부로 구비되는 사업자 서버와,

상기 입/출력부로부터 제시된 상품 중 상기 구매자가 만족한 상품을 구매자에게 공급하는 판매부를 포함하여 구성됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

### 청구항 2



제 1 항에 있어서,

상기 각 판매자는 자신의 부품 및 상품을 저장하는 데이터 베이스가 구비됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

### 청구항 3

제 2 항에 있어서,

상기 데이터 베이스는 상기 상품 조합기에도 상기 데이터 베이스가 연결된 중앙 집중적 데이터 베이스, 상기 데이터 베이스가 상기 각 판매자에만 연결된 분산 데이터 베이스 및 상기 데이터 베이스가 상기 상품 조합기와 판매자에 선택 연결된 통합 데이터 베이스 중 하나로 사용됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

### 청구항 4

다수 판매자들의 대표 상품인 제 1 상품 정보를 저장하는 상품 데이터 베이스;

상기 구매자를 및 판매자들과 연결되어 각각 구매 정보와 판매 정보를 입력받고, 상기 상품 데이터 베이스로부터 제 1 상품 정보를 인출하여 상기 구매자들에게 제시하고, 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키기 위하여 부품 및 상품 조합에 의해 만들어진 제 2 상품 정보로 상기 상품 데이터 베이스를 갱신시키는 입/출력부;

상기 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 각 판매자의 또는 판매자들간의 부품 및 상품을 조합하여 제 2 상품을 만들고, 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부로 출력하는 상품 조합기;

상기 구매 정보와 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하고, 상기 구매자가 상기 입/출력부로부터 제시된 상품을 만족한지를 판단하고 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 판단하며, 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 비교부로 구비되는 사업자 서버들과,

상기 사업자 서버들과 연결되어 상기 사업자 서버들의 정보를 공유하는 중추 서버와,

상기 입/출력부로부터 제시된 상품 중 상기 구매자가 만족한 상품을 구매자에게 공급하는 판매부를 포함하여 구성됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

### 청구항 5

제 4 항에 있어서,

상기 각 판매자는 자신의 부품 및 상품을 저장하는 데이터 베이스가 구비됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

### 청구항 6

제 5 항에 있어서,

상기 데이터 베이스는 상기 상품 조합기에도 상기 데이터 베이스가 연결된 중앙 집중적 데이터 베이스, 상기 데이터 베이스가 상기 각 판매자에만 연결된 분산 데이터 베이스 및 상기 데이터 베이스가 상기 상품 조합기와 판매자에 선택 연결된 통합 데이터 베이스 중 하나로 사용됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

### 청구항 7

제 4 항에 있어서,

상기 중추 서버는 상기 각 사업자 서버와 동일한 구성요소를 갖음을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

### 청구항 8

판매자들은 인터넷을 통하여 부품 및 상품에 대한 정보를 데이터 베이스로 입력하고, 대표 상품인 제 1 상품 정보를 상품 데이터 베이스로 입력하는 단계;

구매자가 인터넷을 통하여 입/출력부로 입력한 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스의 제 1 상품 정보와 동일할 경우 상기 제 1 상품을 상기 구매자에게 판매하고, 동일하지 않는 경우 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합하여 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키는 제 2 상품을 상기 구매자에게 판매하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

### 청구항 9

제 8 항에 있어서,

상기 구매 정보는 상기 구매자가 상품에 대한 지식이 없이 가격을 제시하거나 상기 구매자가 상품에 대한 지식을 가지고 있어 자신의 기호에 따라 상세하게 제시함을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

### 청구항 10

제 8 항에 있어서,

상기 판매 방법은 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 제품을 판매하거나 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 판매하거나 또는 상기 사업자 서버를 통한 중개자가 상기 판매자들로부터의 입

찰을 통한 최저가의 상품을 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 판매함을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

#### 청구항 11

판매자들은 인터넷을 통하여 부품 및 상품에 대한 정보를 데이터 베이스로 입력하고, 대표 상품 정보를 상품 데이터 베이스로 입력하는 단계;

구매자가 인터넷을 통하여 구매 정보를 입/출력부로 입력하는 단계;

상기 구매 정보와 상기 대표 상품 정보를 비교기에서 비교하여 동일할 경우 상기 대표 상품 정보를 상기 구매자에게 제시하고, 동일하지 않는 경우 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 상기 비교기에서 판단하는 단계;

상기 구매 정보에 대해 상품 조합이 가능한 경우 상품 조합기에서 조합하여 제 1 조합 상품 정보를 만든 후, 상기 제 1 조합 상품 정보를 상기 입/출력부를 통해 상기 구매자에게 제시하며, 상기 구매 정보에 대해 상품 조합이 가능하지 않는 경우, 상기 데이터 베이스에 저장된 상기 판매자들간의 부품 및 상품을 상품 조합기에서 조합하여 제 2 조합 상품 정보를 만든 후, 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부를 통해 상기 구매자에게 제시하는 단계;

상기 입/출력부로부터 제시된 제 1 조합 상품 정보 또는 제 2 조합 상품 정보를 상기 비교기에서 상기 구매자의 만족 여부를 판단하여 상기 구매자가 만족한 경우에는 상기 구매자로부터 구매 확인하고 상기 상품 데이터 베이스에 상기 제 1 조합 상품 정보 또는 제 2 조합 상품 정보 저장하고 상품 판매하며, 상기 구매자가 만족하지 않는 경우에는 상기 비교기에서 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 단계;

상기 구매자가 새로운 조합을 원하지 않는 경우에는 종료하고, 원하는 경우에는 상기 부품 및 상품 조합과 상기 구매자가 만족하는지 그리고 새로운 조합을 원하는지의 판단 과정을 반복하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

#### 청구항 12

제 11 항에 있어서,

상기 구매 정보는 상기 구매자가 상품에 대한 지식이 없이 가격을 제시하거나 상기 구매자가 상품에 대한 지식을 가지고 있어 자신의 기호에 따라 상세하게 제시함을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

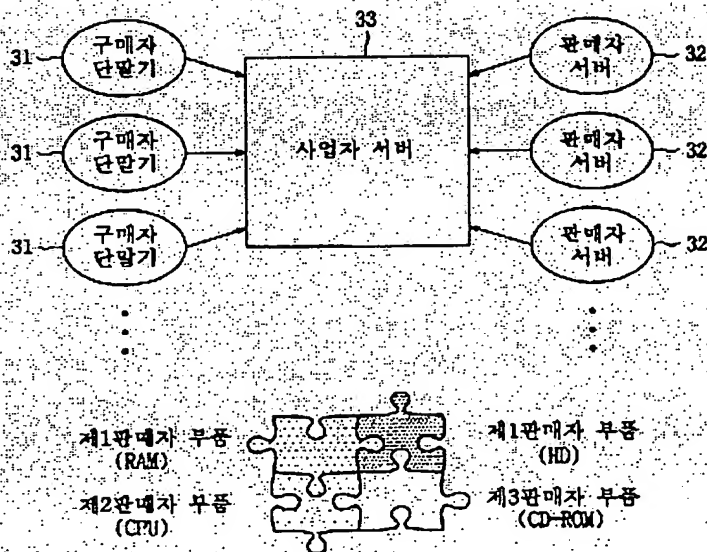
#### 청구항 13

제 11 항에 있어서,

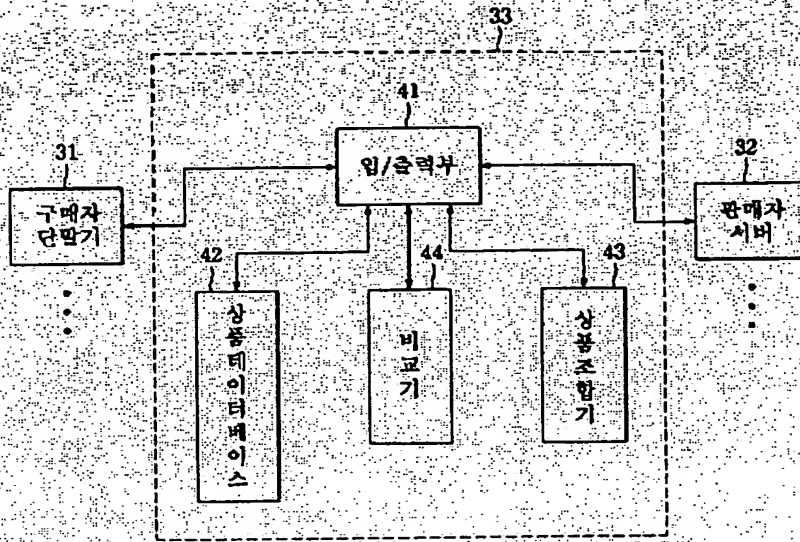
상기 판매 방법은 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 제품을 판매하거나 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 판매하거나 또는 상기 사업자 서버를 통한 중개자가 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 판매함을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

도면

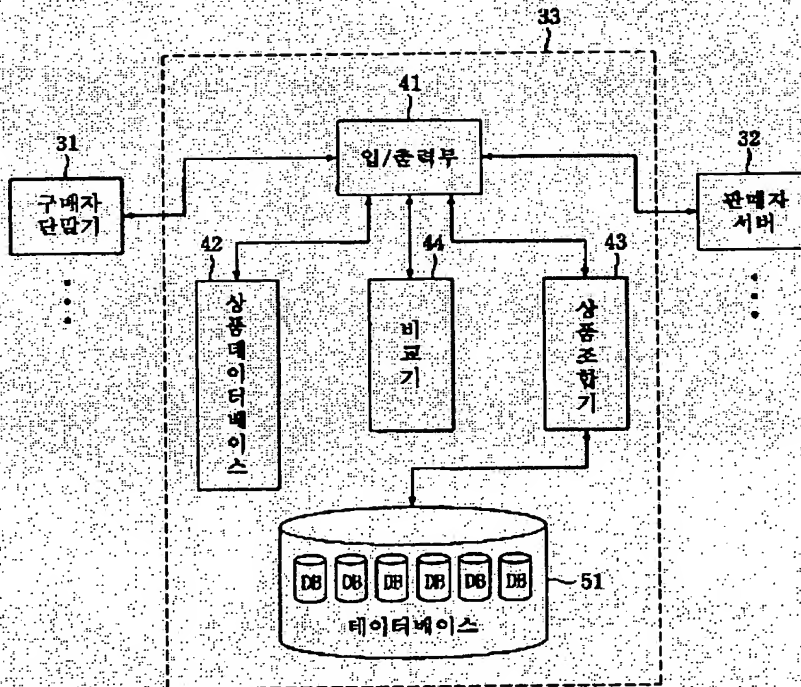
도면 1



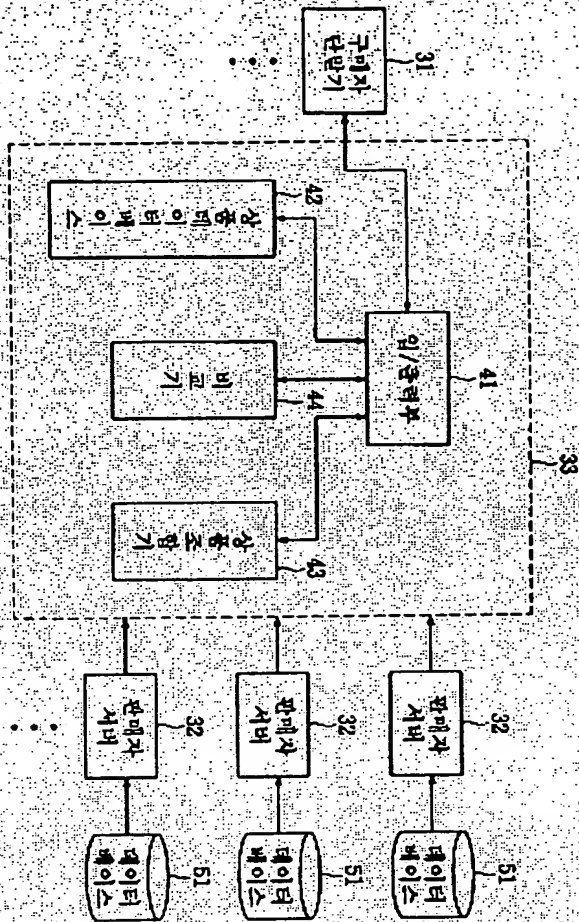
도면2



도면3

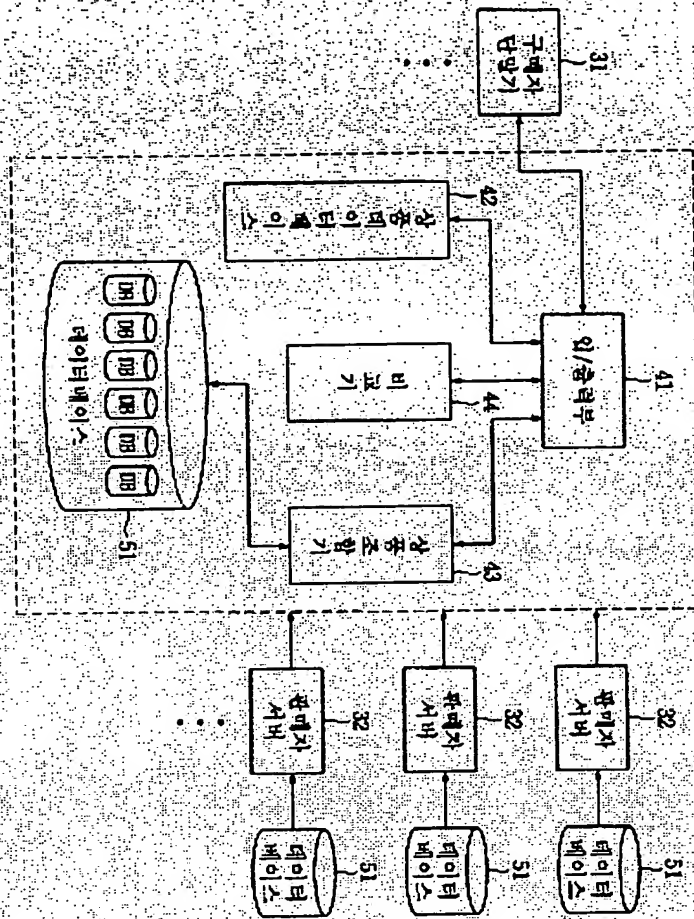


도면4

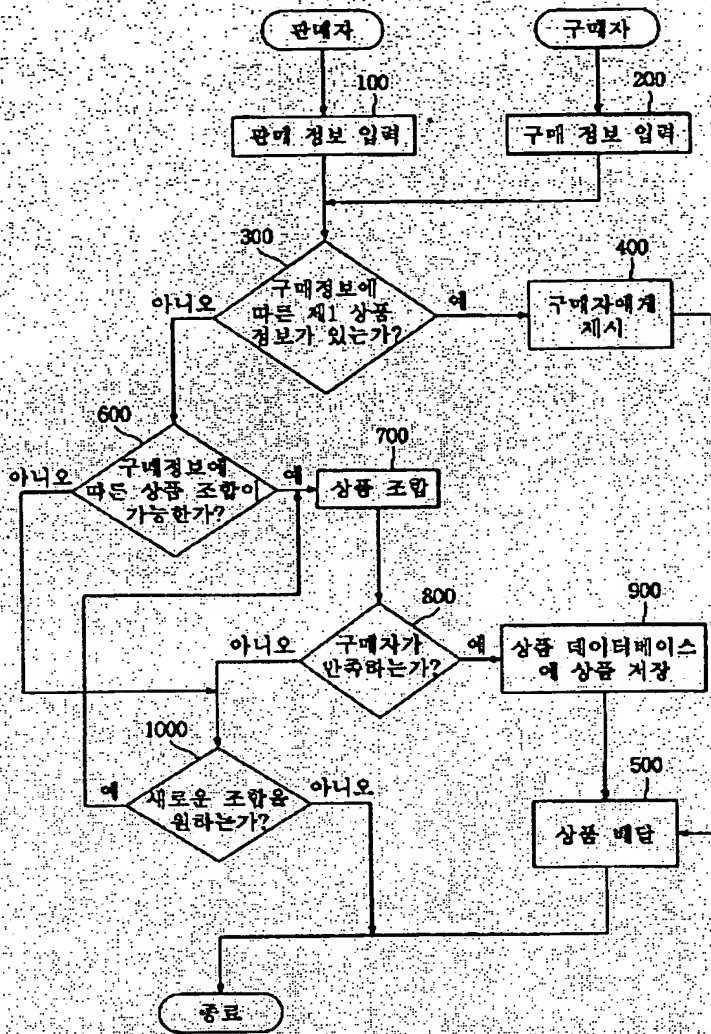




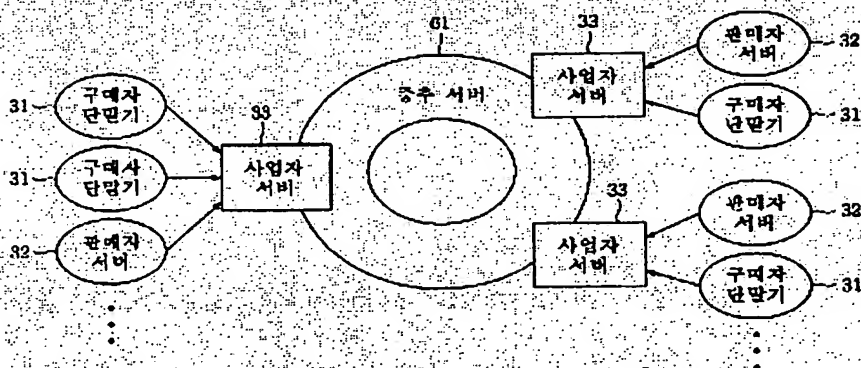
도면5



도면6



도면7



KLH

(19)大韓民国特許庁(KR)

(12)公開特許公報(A)

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>

(11)公開番号 特 2000-0058672

G06F 17/60(早期公開)

(43)公開日付 2000年10月05日

(21)出願番号 10-2000-0034892

(22)出願日付 2000年06月23日

(71)出願人 株式会社スーパマス イ・キョンフン  
オ・ゼホン  
イ・ゼギユ

(72)発明者 イ・ゼギユ、イ・ヒョンジョン

審査請求：有り

(54) 電子取引システム及びその方法

要約

本発明は、インターネット(Internet)に連結された各販売者間の部品及び商品の組合せが成され、複数の販売者から組合わせた商品情報を購買者に提示するため、購買者の嗜好に対する満足感を向上させ、販売者の在庫及び剰余処理と市場占有率の拡大のための電子取引システム(System)及び電子取引方法に関する。

本発明の電子取引システム及び電子取引方法は、単一販売者内における製品の部品組合せによる商品のみならず、インターネットに連結された各販売者間の部品及び商品組合せにより商品が作られるため、単一販売者内の範囲を逸脱して多様な商品の組合せが可能で、販売者の在庫及び乗除製品の処理が容易な特徴があり、また、単一販売者内の商品情報より多様な商品情報に接する機会が多くなり、購買者が良質の製品を低価格で購買するので、嗜好に対する満足感が向上し、これにより販売者の市場占有率が拡大するという特徴がある。

## 代表図

### 図 2

#### 図面の簡単な説明

図 1 は、本発明の第 1 実施例による電子取引システムを示すブロック図である。

図 2 は、本発明の第 1 実施例による電子取引システムの事業者サーバを示すブロック図である。

図 3 は、本発明の第 1 実施例による電子取引システムの中央集中的データベースを示すブロック図である。

図 4 は、本発明の第 1 実施例による電子取引システムの分散データベースを示すブロック図である。

図 5 は、本発明の第 1 実施例による電子取引システムの統合データベースを示すブロック図である。

図 6 は、本発明の第 1 実施例による電子取引システムの動作を示すフローチャートである。

図 7 は、本発明の第 2 実施例による電子取引システムを示すブロック図である。

#### <図面の主要部分に対する符号の説明>

|             |           |
|-------------|-----------|
| 31：購買者端末機   | 32：販売者サーバ |
| 33：事業者サーバ   | 41：入/出力部  |
| 42：商品データベース | 43：商品組合せ器 |
| 44：比較器      | 51：データベース |
| 61：中枢サーバ    |           |

#### (57) 請求の範囲

##### 請求項 1

多数の販売者の代表商品である第 1 商品情報を格納する商品データベース；

上記各購買者及び各販売者と連結されてそれぞれ購買情報と販売情報の入力を受け、上記商品データベースから第 1 商品情報を引き出して上記購買者に提示し、上記購買者の多様な嗜好を満たすために部品及び商品組合わせにより作られた第 2 商品情報で上記商品データベースを更新させる入/出力部；

上記購買者の購買情報に応じて上記各販売者の、または各販売者間の部品及び商品を組み合わせて第 2 商品を作り、上記第 2 商品情報を上記入/出力部に出力する商品組合わせ器；



上記購買情報と第1商品情報または第2商品情報とが同一であるかを比較し、上記購買者が上記入/出力部から提示された商品に満足しているかを判断し、上記購買情報に対して上記データベースに格納された各販売者間の部品及び商品組合わせが可能であるかを判断し、上記購買者が新たな組合わせを希望しているかを判断する比較部を備える事業者サーバと、

上記入/出力部から提示された商品のうち、上記購買者が満足した商品を購入者に供給する販売部とを含んで構成されることを特徴とする電子取引システム。

#### 請求項 4

多数の販売者の代表商品である第1商品情報を格納する商品データベース；

上記各購買者及び各販売者と連結されてそれぞれ購買情報と販売情報の入力を受け、上記商品データベースから第1商品情報を引き出して上記購買者に提示し、上記購買者の多様な嗜好を満たすために部品及び商品組合わせにより作られた第2商品情報で上記商品データベースを更新させる入/出力部；

上記購買者の購買情報に応じて上記各販売者の、または各販売者間の部品及び商品を組み合わせる第2商品を作り、上記第2商品情報を上記入/出力部に出力する商品組合わせ器；

上記購買情報と第1商品情報または第2商品情報とが同一であるかを比較し、上記購買者が上記入/出力部から提示された商品に満足しているかを判断し、上記購買情報に対して上記データベースに格納された各販売者間の部品及び商品組合わせが可能であるかを判断し、上記購買者が新たな組合わせを希望しているかを判断する比較部を備える各事業者サーバと、

上記各事業者サーバと連結されて上記事業者サーバの情報を共有する中枢サーバと、

上記入/出力部から提示された商品のうち、上記購買者が満足した商品を購入者に供給する販売部とを含んで構成されることを特徴とする電子取引システム。

#### 請求項 8

各販売者はインターネットを介して部品及び商品に対する情報をデータベースに入力し、代表商品の第1商品情報を商品データベースに入力する段階；

購買者がインターネットを介して入/出力部に入力した購買情報が上記商品データベースの第1商品情報と同一である場合、上記第1商品を上記購買者に販売し、同一でない場合、上記購買情報に対して上記データベースに格納された各販売者間の部品及び商品を組み合わせる上記購買者の多様な嗜好を満たす第2商品を上記購買者に販売する段階を含んでなることを特徴とする電子取引方法。

#### 請求項 11

各販売者はインターネットを介して部品及び商品に対する情報をデータベースに入力し、代表商品情報を商品データベースに入力する段階；

購買者がインターネットを介して購買情報を入/出力部に入力する段階；

上記購買情報と上記代表商品情報とを比較器で比較し、同一な場合、上記代表商品情報を上記購買者に提示し、同一でない場合、上記購買情報に対して上記データベースに格納された各販売者の部品及び商品組合わせが可能であるかを上記比較器で判断する段階；

上記購買情報に対して商品組合わせが可能な場合、商品組合わせ器で組み合わせて第1組合わせ商品情報を作った後、上記第1組合わせ商品情報を上記入/出力部を介して上記購買者に提示し、上記購買情報に対して商品組合わせが不可能でない場合、上記データベースに格納された上記各販売者間の部品及び商品を商品組合わせ器で組み合わせて第2組合わせ商品情報を作った後、上記第2商品情報を上記入/出力部を介して上記購買者に提示する段階；

上記入/出力部から提示された第1組合わせ商品情報または第1組合わせ商品情報を上記比較器で上記購買者の満足如何を判断し、上記購買者が満足した場合には、上記購買者から購買確認して上記商品データベースに上記第1組合わせ商品情報または第1組合わせ商品情報を格納して商品を販売し、上記購買者が満足していない場合には、上記比較器で上記購買者が新たな組合わせを希望しているかを判断する段階；

上記購買者が新たな組合わせを希望しない場合には終了し、希望の場合には上記部品及び商品組合わせと上記購買者が満足しているか、そして新たな組合わせを希望しているかの判断過程を繰り返す段階を含んでなることを特徴とする電子取引方法。